

				Insira aqui a designação da entidade jurídica registada							
Número do documento: PII22				Título do documento: Política de Privacidade de Marketing e Cookies							
Versão: 1.0		Data de entrada em vigor: 01.01.2025		Proprietário do documento:							
X	Política		Norma		Procedimento		Formulário		Registo		Outro

Histórico de revisões				
Número da revisão	Data da revisão	Alterações	Revisto por	Proprietário do processo

Aprovações			
Nome	Cargo	Data	Assinatura

Aviso legal (direitos de autor e restrições de utilização)
(C) 2025 Clarysec LLC. All rights reserved.

Este documento é propriedade intelectual da Clarysec LLC. Nenhuma parte deste documento pode ser copiada, reutilizada, distribuída ou modificada para fins comerciais ou de implementação sem autorização prévia, expressa e por escrito.

A utilização não autorizada é estritamente proibida e pode dar origem a ações legais.

Para efeitos de licenciamento, contacte: info@clarysec.com

Alinhada com normas e regulamentos

Norma / Regulamento	Cláusula / Controlo / Artigo	Aplicabilidade	Tipo de cobertura	Comentário
ISO/IEC 27701:2025	Clause 7.5; Clause 8.1	Both	Primary	Evidência documentada de privacidade de marketing e controlo operacional
ISO/IEC 27701:2025	Clause 9.1; Clause 10.2	Both	Supporting	Monitorização, não conformidade e ação corretiva
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.2.2; Annex A.1.2.3; Annex A.1.2.4; Annex A.1.2.5; Annex A.1.2.9	Controller	Primary	Finalidades de marketing, ligação ao fundamento de licitude, consentimento e registos de tratamento
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.2.7; Annex A.1.2.8	Controller	Supporting	Subcontratantes de marketing e responsabilidades de responsável conjunto pelo tratamento
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.3.2; Annex A.1.3.3; Annex A.1.3.4; Annex A.1.3.5	Controller	Primary	Avisos de marketing, avisos de cookies e informação sobre retirada do consentimento
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.3.6; Annex A.1.3.10	Controller	Supporting	Encaminhamento de oposição e tratamento de pedidos para marketing direto
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.4.2; Annex A.1.4.3; Annex A.1.4.5	Controller	Primary	Recolha, tratamento e minimização para marketing e rastreio
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.5.2; Annex A.1.5.3; Annex A.1.5.4; Annex A.1.5.5	Conditional	Supporting	Encaminhamento de transferências e divulgações para AdTech e analítica
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.2.2.2; Annex A.2.2.3; Annex A.2.2.6; Annex A.2.2.7	Processor	Supporting	Acordo de subcontratante, instrução, apoio ao cliente e registos do subcontratante

ISO/IEC 27701:2025	Annex A.2.3.2; Annex A.2.5.2; Annex A.2.5.3; Annex A.2.5.4; Annex A.2.5.5; Annex A.2.5.6	Processor	Supporting	Apoio do subcontratante a obrigações e encaminhamento de transferências e divulgações
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.3.14; Annex A.3.25	Both	Supporting	Proteção de registos e evidência de registo para alterações de rastreio
GDPR	Article 5(1)(a); Article 5(1)(b); Article 5(1)(c); Article 5(2)	Controller	Primary	Lealdade, transparência, limitação da finalidade, minimização e responsabilização
GDPR	Article 6; Article 7	Controller	Primary	Licitude e condições do consentimento
GDPR	Article 12; Article 13; Article 14	Controller	Primary	Informação transparente e avisos
GDPR	Article 21	Controller	Primary	Oposição a marketing direto e encaminhamento de opt-out
GDPR	Article 24; Article 25; Article 26; Article 28; Article 30; Article 32	Both	Supporting	Responsabilização, conceção/por defeito, responsáveis conjuntos pelo tratamento, subcontratantes, registos e apoio à segurança
GDPR	Article 44	Conditional	Referenced	Encaminhamento de transferências internacionais para fornecedores de marketing
ISO/IEC 29100:2020	Clause 5.1; Clause 5.8; Clause 5.9	Both	Primary	Consentimento e escolha, transparência e participação
ISO/IEC 29100:2020	Clause 5.3; Clause 5.4; Clause 5.5; Clause 5.6	Both	Primary	Limitação de finalidade, recolha, minimização,

				utilização e divulgação
ISO/IEC 29100:2020	Clause 5.10; Clause 5.11; Clause 5.12	Both	Supporting	Responsabilização, segurança da informação e conformidade
ISO/IEC 29151:2022	Annex A.3; Annex A.4; Annex A.5; Annex A.7; Annex A.10	Both	Supporting	Controlos de consentimento, finalidade, recolha, minimização, utilização/divulgação e participação
ISO/IEC TS 27560:2023	Clause 5.2; Clause 5.3; Clause 6.2; Clause 6.4	Controller	Supporting	Estrutura de registo de consentimento e recibo de consentimento quando utilizada

1. Âmbito

1.1 Esta política define requisitos obrigatórios de privacidade para marketing, cookies, tecnologias de rastreio, analítica, tecnologia de publicidade, segmentação de audiências, marketing direto, gestão de preferências, supressão, tags de terceiros, revisão de campanhas e tratamento de PII relacionado.

1.2 Esta política aplica-se a contextos de responsável pelo tratamento, responsável conjunto pelo tratamento, subcontratante e subcontratante subsequente. As obrigações do responsável pelo tratamento aplicam-se quando a organização determina as finalidades e os meios de marketing. As obrigações do subcontratante e do subcontratante subsequente aplicam-se apenas quando a organização trata PII de marketing, analítica, rastreio ou campanhas ao abrigo de instruções documentadas de clientes ou de subcontratantes a montante.

1.3 Esta política abrange:

1.3.1 inventário de tratamento de marketing e ligação à finalidade;

1.3.2 evidência de consentimento e preferências para marketing e rastreio;

1.3.3 governação de cookies, tecnologias de rastreio e tags;

1.3.4 registos de aviso de privacidade de marketing e aviso de cookies;

1.3.5 encaminhamento de supressão, retirada do consentimento e opt-out;

1.3.6 governação das relações com fornecedores de marketing, prestadores de analítica e AdTech;

1.3.7 encaminhamento de transferências internacionais para fornecedores e plataformas de marketing;

1.3.8 evidência de revisão e monitorização de campanhas.

1.4 Esta política não cria um registo separado de cookies, registo de tags, registo de supressão, registo de campanhas de marketing, registo de analítica, fluxo de trabalho de assessoria jurídica, comité, painel de gestão, formulário ou função não canónica.

1.5 Esta política não substitui:

1.5.1 PII03 para inventário de tratamento e propriedade do fundamento de licitude;

1.5.2 PII04 para governação geral de avisos de privacidade;

1.5.3 PII05 para gestão de consentimento e preferências;

1.5.4 PII06 para o fluxo de trabalho de pedidos de exercício de direitos dos titulares dos dados;

1.5.5 PII07 para metodologia de avaliação de riscos de privacidade e DPIA;

1.5.6 PII08 para gates de privacidade desde a conceção e por defeito;

1.5.7 PII09 para controlos gerais de recolha, utilização, divulgação e partilha;

1.5.8 PII10 para execução de retenção, apagamento e eliminação;

1.5.9 PII11 para governação de exatidão e qualidade;

1.5.10 PII12 para governação do ciclo de vida de subcontratantes, subcontratantes subsequentes e terceiros;

1.5.11 PII13 para avaliação de mecanismos de transferência internacional;

1.5.12 PII14 para arquitetura de segurança de PII e controlo de acesso;

1.5.13 PII15 para tratamento de incidentes e violações de PII;

1.5.14 PII18 para governação da monitorização, auditoria e melhoria do PIMS;

1.5.15 PII20 para salvaguardas de marketing ou rastreio específicas de crianças;

1.5.16 PII21 para controlos de privacidade de AI, profiling e decisões automatizadas;

1.5.17 PII23 para controlos de subcontratante de PII em cloud, quando aplicável.

2. Finalidade

- 2.1 A finalidade desta política é assegurar que o tratamento de marketing, cookies, analítica, rastreo e AdTech é governado por registos claros de finalidade, aviso transparente, controlos adequados de consentimento ou preferências, tratamento de supressão e retirada do consentimento, supervisão de terceiros e evidência pronta para auditoria.
- 2.2 Esta política apoia a responsabilização em matéria de privacidade em ambientes B2C, intensivos em analítica, com AdTech e com forte gestão de consentimento, sem introduzir registos, funções ou fluxos de trabalho duplicados ou não canónicos.

3. Objetivos

3.1 Os objetivos desta política são:

- 3.1.1 Assegurar que as finalidades de marketing e rastreo são registadas antes do início do tratamento.
- 3.1.2 Assegurar que a evidência de consentimento, preferências, supressão e retirada do consentimento é mantida em objetos de evidência canónicos.
- 3.1.3 Assegurar que os avisos de cookies e avisos de marketing estão atualizados, sujeitos a controlo de versões e ligados aos registos de tratamento.
- 3.1.4 Assegurar que tecnologias de rastreo, tags, pixels, SDKs, ferramentas de analítica e integrações AdTech são aprovadas antes da utilização em produção.
- 3.1.5 Assegurar que fornecedores de marketing, prestadores de analítica e parceiros de publicidade são classificados e governados por evidência canónica da relação.
- 3.1.6 Assegurar que opt-outs, oposições, retiradas do consentimento e reclamações de marketing direto são encaminhados de forma consistente.
- 3.1.7 Assegurar que o encaminhamento de transferências internacionais é realizado para fornecedores de marketing e prestadores de analítica, quando aplicável.
- 3.1.8 Assegurar que os controlos de campanhas e rastreo são monitorizados, revistos e melhorados utilizando evidência do PIMS.

4. Declarações da política

4.1 Inventário de tratamento de marketing e rastreo

- 4.1.1 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST registar cada campanha de marketing, canal, finalidade do tratamento, categoria de PII, fonte de audiência, ligação ao fundamento de licitude, categoria de tecnologia de rastreo, dependência de fornecedor ou tag, ligação ao aviso, dependência de consentimento ou preferência, ligação ao calendário de retenção e sinalizador de transferência em REG02 antes do início da campanha ou atividade de rastreo.
- 4.1.2 [Controller] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST confirmar que cada finalidade de marketing em REG02 tem ligação atual ao aviso em REG07 e ligação ao consentimento ou preferência em REG05 antes do lançamento da campanha.
- 4.1.3 [Processor] The Process Owner / Business Owner MUST documentar finalidades de marketing aprovadas pelo cliente e instruções do cliente em REG02 ou REG08 antes de tratar PII de marketing em nome de um responsável pelo tratamento.
- 4.1.4 [Joint Controller] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST registar a repartição de responsabilidades do responsável conjunto pelo tratamento em REG08 antes de lançar marketing conjunto, campanha com audiência partilhada ou co-branded, ou atividade de rastreo partilhada.
- 4.1.5 [Conditional] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST encaminhar atividades de marketing que envolvam fornecedor internacional, tag, prestador de analítica, plataforma de

publicidade, transferência de audiência ou transferência de partilha de dados para REG09 antes da entrada em produção.

- 4.1.6 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST registrar em REG05 os requisitos de supressão, exclusão ou não contacto associados a cada finalidade de marketing antes da ativação.

4.2 Controlos de consentimento, preferências e cookies

- 4.2.1 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST identificar se é necessário consentimento, preferência, oposição, instrução contratual ou outro fundamento aprovado para cada canal de marketing e registrar a decisão em REG02 e REG05 antes da recolha ou utilização em campanha.
- 4.2.2 [Controller] The System Owner / Application Owner MUST configurar cookies não essenciais, tags, pixels, SDKs e tecnologias de rastreio semelhantes para permanecerem inativos até que o estado de consentimento ou preferência exigido esteja disponível em REG05 antes da implementação.
- 4.2.3 [Controller] The System Owner / Application Owner MUST validar que os sinais de consentimento ou preferência não são substituídos, contornados ou ignorados durante alterações ao website, aplicação, campanha ou gestor de tags, e registrar evidência de validação em REG05 ou REG12 antes da release.
- 4.2.4 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST registrar evidência de consentimento, preferência, retirada do consentimento, supressão e versão em REG05 no prazo de um dia útil após a captura, alteração ou retirada.
- 4.2.5 [Processor] The System Owner / Application Owner MUST aplicar dados de consentimento, preferência, supressão ou instrução fornecidos pelo cliente a ferramentas de marketing geridas pelo subcontratante dentro do prazo acordado com o cliente e registrar a conclusão em REG05 ou REG08.
- 4.2.6 [Conditional] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST manter o mapeamento dos campos de recibo de consentimento em REG05 antes de emitir recibos de consentimento para finalidades de marketing, cookies ou rastreio.

[... As secções 4.3–8 não estão incluídas nesta pré-visualização. Adquira o documento completo para aceder ao conteúdo integral. ...]

9. Exceções

- 9.1 [All] The Process Owner / Business Owner MUST solicitar uma exceção em REG12 antes de utilizar qualquer canal de marketing, tag, configuração de analítica, mecanismo de preferência ou fornecedor não padrão quando a evidência exigida não possa ser concluída antes do lançamento.
- 9.2 [Conditional] The Data Protection Officer / Privacy Advisor MUST rever em REG12 um pedido de exceção de privacidade de marketing antes da aprovação quando a exceção afete consentimento, crianças, trabalhadores, audiências sensíveis, transferência transfronteiriça, profiling ou expansão material de rastreio.
- 9.3 [All] Top Management MUST aprovar exceções de privacidade de marketing de alto risco ou materiais em REG12 antes de a exceção produzir efeitos.
- 9.4 [All] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST definir uma data de expiração, proprietário da remediação e data de revisão em REG12 para cada exceção de privacidade de marketing aprovada antes da aprovação.

10. Aplicação

- 10.1 [All] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST suspender ou bloquear uma atividade de marketing em REG12 quando a evidência exigida em REG02, REG05, REG07, REG08 ou REG09 estiver em falta antes do lançamento ou da utilização continuada.
- 10.2 [All] The System Owner / Application Owner MUST desativar tags, trackers, pixels, SDKs ou fluxos de dados de campanhas não aprovados no prazo de um dia útil após uma decisão de aplicação e registar a conclusão em REG08 ou REG12.
- 10.3 [All] The Vendor / Procurement Owner MUST bloquear a integração, renovação ou expansão de um fornecedor de marketing, prestador de analítica ou plataforma de publicidade quando a evidência exigida em REG08 ou REG09 estiver em falta antes de o tratamento começar ou continuar.
- 10.4 [All] The Process Owner / Business Owner MUST cessar a utilização, em campanha, de PII afetada no prazo de um dia útil após uma falha confirmada de preferência, supressão, aviso ou controlo de fornecedor e registar a conclusão em REG05 ou REG12.
- 10.5 [All] The Internal Audit / Compliance Reviewer MUST verificar a eficácia das ações corretivas para não conformidades de privacidade de marketing graves ou repetidas em REG12 no prazo de 60 dias após o encerramento da ação corretiva.

11. Revisão e manutenção

- 11.1 [All] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST rever esta política em REG12 anualmente e no prazo de 30 dias após uma alteração material aos requisitos de marketing, cookies, rastreio, analítica, AdTech ou gestão de consentimento.
- 11.2 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST rever os registos de tratamento de marketing em REG02 e as dependências de preferências em REG05 pelo menos trimestralmente e no prazo de 30 dias após uma alteração material de campanha.
- 11.3 [Controller] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST rever os registos de aviso de marketing e aviso de cookies em REG07 pelo menos anualmente e no prazo de 30 dias após uma alteração material de aviso, rastreio ou preferência.
- 11.4 [All] The Vendor / Procurement Owner MUST rever os registos de fornecedores de marketing, tags, analítica e plataformas de publicidade em REG08 pelo menos anualmente e antes da renovação.
- 11.5 [Conditional] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST atualizar o encaminhamento de transferências em REG09 no prazo de 15 dias úteis após a identificação de uma alteração de fornecedor de marketing, prestador de analítica ou localização de alojamento.
- 11.6 [All] Top Management MUST aprovar revisões materiais desta política em REG12 antes da publicação.

12. Políticas relacionadas

- 12.1 Esta política é suportada pelas seguintes políticas relacionadas:
- 12.2 PII01 - Política do Sistema de Gestão de Informação de Privacidade
- 12.3 PII02 - Política de Papéis, Responsabilidades e Responsabilização em Privacidade
- 12.4 PII03 - Política de Inventário de Tratamento de PII e Fundamento de Licitude
- 12.5 PII04 - Política de Avisos de Privacidade e Transparência
- 12.6 PII05 - Política de Gestão de Consentimento e Preferências
- 12.7 PII06 - Política de Gestão de Direitos dos Titulares dos Dados
- 12.8 PII07 - Política de Avaliação de Riscos de Privacidade e DPIA
- 12.9 PII08 - Política de Privacidade desde a Conceção e por Defeito
- 12.10 PII09 - Política de Recolha, Utilização, Divulgação e Partilha de PII

- 12.11 PII10 - Política de Retenção, Apagamento e Eliminação de PII
- 12.12 PII11 - Política de Exatidão e Qualidade de PII
- 12.13 PII12 - Política de Gestão de Privacidade de Subcontratantes, Subcontratantes Subsequentes e Terceiros
- 12.14 PII13 - Política de Transferência Internacional de PII
- 12.15 PII14 - Política de Segurança de PII e Controlo de Acesso
- 12.16 PII15 - Política de Gestão de Incidentes e Violações de PII
- 12.17 PII17 - Política de Informação Documentada e Gestão de Evidência do PIMS
- 12.18 PII18 - Política de Monitorização, Auditoria e Melhoria do PIMS
- 12.19 PII19 - Política de Privacidade dos Trabalhadores
- 12.20 PII20 - Política de Privacidade das Crianças
- 12.21 PII21 - Política de Privacidade de AI e Decisões Automatizadas
- 12.22 PII23 - Política de Subcontratante de PII em Cloud

13. Normas e referenciais de referência

- 13.1 Esta política está mapeada para as seguintes normas e regulamentos. O mapeamento explica como a política apoia os requisitos citados e identifica as cláusulas internas que os implementam ou apoiam.
- 13.2 ISO/IEC 27701:2025 - Clause 7.5; Clause 8.1. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.4.1; 4.5.1; 4.7.1; 7.1; 7.2; 7.6; 11.1].
- 13.3 ISO/IEC 27701:2025 - Clause 9.1; Clause 10.2. Addressed by clauses [4.3.6; 4.5.5; 4.6.5; 4.7.4; 6.1; 6.5; 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5; 10.5; 11.1].
- 13.4 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.2.2; Annex A.1.2.3; Annex A.1.2.4; Annex A.1.2.5; Annex A.1.2.9. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.6; 4.2.1; 4.2.4; 4.2.6; 4.5.1; 4.7.2; 7.1; 11.2].
- 13.5 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.2.7; Annex A.1.2.8. Addressed by clauses [4.1.4; 4.4.2; 4.4.3; 4.4.5; 5.6; 6.4; 7.5; 11.4].
- 13.6 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.3.2; Annex A.1.3.3; Annex A.1.3.4; Annex A.1.3.5. Addressed by clauses [4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3; 4.3.4; 4.3.5; 7.3; 11.3].
- 13.7 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.3.6; Annex A.1.3.10. Addressed by clauses [4.5.2; 4.5.3; 4.6.1; 4.6.2; 4.6.3; 4.6.4; 4.6.5; 7.2].
- 13.8 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.4.2; Annex A.1.4.3; Annex A.1.4.5. Addressed by clauses [4.1.1; 4.2.2; 4.4.4; 4.5.1; 4.5.2; 4.5.4; 4.5.5; 4.7.2; 7.2].
- 13.9 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.5.2; Annex A.1.5.3; Annex A.1.5.4; Annex A.1.5.5. Addressed by clauses [4.1.5; 4.4.3; 4.4.6; 7.5; 11.5].
- 13.10 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.2.2.2; Annex A.2.2.3; Annex A.2.2.6; Annex A.2.2.7. Addressed by clauses [4.1.3; 4.2.5; 4.3.4; 4.4.5; 7.4].
- 13.11 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.2.3.2; Annex A.2.5.2; Annex A.2.5.3; Annex A.2.5.4; Annex A.2.5.5; Annex A.2.5.6. Addressed by clauses [4.2.5; 4.3.4; 4.4.6; 4.6.3; 7.4; 7.5].
- 13.12 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.3.14; Annex A.3.25. Addressed by clauses [4.2.3; 4.4.4; 4.7.1; 4.7.3; 5.7; 7.2; 10.2].
- 13.13 GDPR - Article 5(1)(a); Article 5(1)(b); Article 5(1)(c); Article 5(2). Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.6; 4.5.1; 4.5.2; 4.7.2; 8.1].
- 13.14 GDPR - Article 6; Article 7. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.4; 4.2.6; 4.6.2; 7.2].
- 13.15 GDPR - Article 12; Article 13; Article 14. Addressed by clauses [4.3.1; 4.3.2; 4.3.3; 4.3.5; 11.3].

- 13.16 GDPR - Article 21. Addressed by clauses [4.5.2; 4.6.1; 4.6.2; 4.6.4; 8.3].
- 13.17 GDPR - Article 24; Article 25; Article 26; Article 28; Article 30; Article 32. Addressed by clauses [4.1.3; 4.1.4; 4.4.2; 4.4.3; 4.4.5; 4.5.5; 4.7.3; 5.6; 5.7; 6.2; 6.4; 8.4; 10.3].
- 13.18 GDPR - Article 44. Addressed by clauses [4.1.5; 4.4.6; 7.5; 11.5].
- 13.19 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.1; Clause 5.8; Clause 5.9. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.3; 4.6.1; 4.6.2].
- 13.20 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.3; Clause 5.4; Clause 5.5; Clause 5.6. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.5.1; 4.5.2; 4.5.4; 4.7.2].
- 13.21 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.10; Clause 5.11; Clause 5.12. Addressed by clauses [4.3.6; 4.5.5; 4.6.5; 4.7.1; 4.7.3; 4.7.4; 6.1; 8.5; 10.5].
- 13.22 ISO/IEC 29151:2022 - Annex A.3; Annex A.4; Annex A.5; Annex A.7; Annex A.10. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.4; 4.5.1; 4.5.2; 4.6.1; 4.6.2; 7.2].
- 13.23 ISO/IEC TS 27560:2023 - Clause 5.2; Clause 5.3; Clause 6.2; Clause 6.4. Addressed by clauses [4.2.4; 4.2.6; 7.1; 7.2].