

				Voer hier de naam van de geregistreerde rechtspersoon in							
Documentnummer: PII22				Documenttitel: <b>Beleid inzake marketingprivacy en cookies</b>							
Versie: 1.0		Ingangsdatum: 01.01.2025		Documenteigenaar:							
X	Beleid		Standaard		Procedure		Formulier		Register		Overig

Revisiegeschiedenis				
Revisienummer	Revisiedatum	Wijzigingen	Beoordeeld door	Proceseigenaar

Goedkeuringen			
Naam	Functie	Datum	Handtekening

**Juridische kennisgeving (auteursrecht en gebruiksbeperkingen)**  
(C) 2025 Clarysec LLC. All rights reserved.

Dit document is intellectueel eigendom van Clarysec LLC. Geen enkel deel van dit document mag zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming worden gekopieerd, hergebruikt, verspreid of gewijzigd voor commerciële of implementatiedoeleinden.

Ongeautoriseerd gebruik is strikt verboden en kan leiden tot juridische stappen.

Neem voor licentiëring contact op via: [info@clarysec.com](mailto:info@clarysec.com)

## Afgestemd op normen en regelgeving

Norm/regelgeving	Clausule/beheersmaatregel/artikel	Toepasselijkheid	Dekkingssoort	Opmerking
ISO/IEC 27701:2025	Clause 7.5; Clause 8.1	Both	Primary	Gedocumenteerd bewijsmateriaal voor marketingprivacy en operationele beheersing
ISO/IEC 27701:2025	Clause 9.1; Clause 10.2	Both	Supporting	Monitoring, non-conformiteit en corrigerende maatregelen
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.2.2; Annex A.1.2.3; Annex A.1.2.4; Annex A.1.2.5; Annex A.1.2.9	Controller	Primary	Marketingdoeleinden, koppeling aan rechtsgrondslag, toestemming en verwerkingsregistraties
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.2.7; Annex A.1.2.8	Controller	Supporting	Marketingverwerkers en verantwoordelijkheden van gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.3.2; Annex A.1.3.3; Annex A.1.3.4; Annex A.1.3.5	Controller	Primary	Marketingverklaringen, cookieverklaringen en informatie over intrekking van toestemming
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.3.6; Annex A.1.3.10	Controller	Supporting	Routing van bezwaar en verzoekafhandeling voor direct marketing
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.4.2; Annex A.1.4.3; Annex A.1.4.5	Controller	Primary	Verzameling, verwerking en minimalisatie voor marketing en tracking
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.5.2; Annex A.1.5.3; Annex A.1.5.4; Annex A.1.5.5	Conditional	Supporting	Routing van doorgifte en verstrekking voor adtech en analytics
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.2.2.2; Annex A.2.2.3; Annex A.2.2.6; Annex A.2.2.7	Processor	Supporting	Verwerkersovereenkomst, instructie, klantondersteuning en verwerkersregistraties
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.2.3.2; Annex A.2.5.2; Annex A.2.5.3; Annex A.2.5.4; Annex A.2.5.5; Annex A.2.5.6	Processor	Supporting	Ondersteuning door verwerkers voor verplichtingen, doorgifte en routing van verstrekking
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.3.14; Annex A.3.25	Both	Supporting	Bescherming van registraties en loggingbewijsmateriaal voor het volgen van wijzigingen

GDPR	Article 5(1)(a); Article 5(1)(b); Article 5(1)(c); Article 5(2)	Controller	Primary	Behoorlijkheid, transparantie, doelbinding, minimalisatie en verantwoordingsplicht
GDPR	Article 6; Article 7	Controller	Primary	Rechtmatigheid en voorwaarden voor toestemming
GDPR	Article 12; Article 13; Article 14	Controller	Primary	Transparante informatie en privacyverklaringen
GDPR	Article 21	Controller	Primary	Bezwaar tegen direct marketing en routing van opt-outverzoeken
GDPR	Article 24; Article 25; Article 26; Article 28; Article 30; Article 32	Both	Supporting	Verantwoordingsplicht, privacy by design en privacy by default, gezamenlijke verwerkingsverantwoordel ijken, verwerkers, registraties en beveiligingsondersteuning
GDPR	Article 44	Conditional	Referenced	Routing van internationale doorgifte voor marketingleveranciers
ISO/IEC 29100:2020	Clause 5.1; Clause 5.8; Clause 5.9	Both	Primary	Toestemming en keuze, transparantie en participatie
ISO/IEC 29100:2020	Clause 5.3; Clause 5.4; Clause 5.5; Clause 5.6	Both	Primary	Doel, verzameling, minimalisatie en beperking van gebruik en verstrekking
ISO/IEC 29100:2020	Clause 5.10; Clause 5.11; Clause 5.12	Both	Supporting	Verantwoordingsplicht, informatiebeveiliging en naleving
ISO/IEC 29151:2022	Annex A.3; Annex A.4; Annex A.5; Annex A.7; Annex A.10	Both	Supporting	Beheersmaatregelen voor toestemming, doel, verzameling, minimalisatie, gebruik/verstrekking en participatie
ISO/IEC TS 27560:2023	Clause 5.2; Clause 5.3; Clause 6.2; Clause 6.4	Controller	Supporting	Structuur voor toestemmingsregistratie en toestemmingsbewijs waar gebruikt

## 1. Reikwijdte

- 1.1 Dit beleid definieert verplichte privacyvereisten voor marketing, cookies, trackingtechnologieën, analytics, advertentietechnologie, doelgroepsegmentatie, direct marketing, voorkeurenbeheer, onderdrukking, tags van derden, campagnebeoordeling en gerelateerde PII-verwerking.
- 1.2 Dit beleid is van toepassing op contexten als verwerkingsverantwoordelijke, gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijke, verwerker en subverwerker.
- 1.3 Verplichtingen voor de verwerkingsverantwoordelijke zijn van toepassing wanneer de organisatie de marketingdoeleinden en -middelen bepaalt.
- 1.4 Verplichtingen voor verwerkers en subverwerkers zijn alleen van toepassing wanneer de organisatie PII voor marketing, analytics, tracking of campagnes verwerkt op basis van gedocumenteerde klantinstructies of instructies van een bovenliggende verwerker.

### 1.5 Dit beleid bestrijkt de volgende gebieden:

- 1.5.1 inventaris van marketingverwerking en koppeling aan doelen;
  - 1.5.2 bewijs van toestemming en voorkeuren voor marketing en tracking;
  - 1.5.3 governance van cookies, trackingtechnologieën en tags;
  - 1.5.4 registraties van marketingprivacyverklaringen en cookieverklaringen;
  - 1.5.5 routing van onderdrukking, intrekking en opt-outverzoeken;
  - 1.5.6 governance van relaties met marketingleveranciers, analyticsproviders en adtech-partijen;
  - 1.5.7 routing van internationale doorgifte voor marketingleveranciers en platforms;
  - 1.5.8 bewijsmateriaal voor campagnebeoordeling en monitoring.
- 1.6 Dit beleid creëert geen afzonderlijk cookieregister, tagregister, onderdrukkingsregister, marketingcampagneregister, analyticsregister, workflow voor juridisch advies, comité, dashboard, formulier of niet-canonieke rol.

### 1.7 Dit beleid vervangt de volgende beleidslijnen niet:

- 1.7.1 PII03 voor verwerkingsinventaris en eigenaarschap van rechtsgrondslagen;
- 1.7.2 PII04 voor algemene governance van privacyverklaringen;
- 1.7.3 PII05 voor toestemmings- en voorkeurenbeheer;
- 1.7.4 PII06 voor de workflow voor verzoeken van betrokkenen tot uitoefening van rechten;
- 1.7.5 PII07 voor de methodologie voor privacyrisicobeoordeling en DPIA;
- 1.7.6 PII08 voor privacy by design en privacy by default-gates;
- 1.7.7 PII09 voor algemene beheersmaatregelen voor verzameling, gebruik, verstrekking en delen;
- 1.7.8 PII10 voor uitvoering van bewaring, verwijdering en vernietiging;
- 1.7.9 PII11 voor governance van juistheid en kwaliteit;
- 1.7.10 PII12 voor lifecycle-governance van verwerkers, subverwerkers en derde partijen;
- 1.7.11 PII13 voor beoordeling van mechanismen voor internationale doorgifte;
- 1.7.12 PII14 voor PII-beveiliging en toegangscontrolearchitectuur;
- 1.7.13 PII15 voor afhandeling van PII-incidenten en PII-inbreuken;
- 1.7.14 PII18 voor governance van PIMS-monitoring, audit en verbetering;
- 1.7.15 PII20 voor specifieke waarborgen voor marketing of tracking gericht op kinderen;
- 1.7.16 PII21 voor privacybeheersmaatregelen voor AI, profilering en geautomatiseerde besluitvorming;
- 1.7.17 PII23 voor beheersmaatregelen voor cloud-PII-verwerkers waar van toepassing.

## 2. Doel

- 2.1 Het doel van dit beleid is te waarborgen dat marketing, cookies, analytics, tracking en adtech-verwerking worden beheerst via duidelijke doelregistraties, transparante kennisgeving, passende toestemmings- of voorkeurenbeheersmaatregelen, afhandeling van onderdrukking en intrekking, toezicht op derde partijen en bewijsmateriaal waarmee naleving bij audits kan worden aangetoond.
- 2.2 Dit beleid ondersteunt privacyverantwoordingsplicht voor B2C-omgevingen, omgevingen met intensief gebruik van analytics, omgevingen waarin adtech is ingeschakeld en omgevingen met zwaar toestemmingsbeheer, zonder niet-canonieke registers, rollen of duplicatieve workflows te introduceren.

### **3. Doelstellingen**

#### **3.1 De doelstellingen van dit beleid zijn:**

- 3.1.1 Waarborgen dat marketing- en trackingdoeleinden worden vastgelegd voordat de verwerking begint.
- 3.1.2 Waarborgen dat bewijsmateriaal voor toestemming, voorkeuren, onderdrukking en intrekking wordt bijgehouden in canonieke bewijsobjecten.
- 3.1.3 Waarborgen dat cookieverklaringen en marketingverklaringen actueel zijn, onder versiebeheer staan en gekoppeld zijn aan verwerkingsregistraties.
- 3.1.4 Waarborgen dat trackingtechnologieën, tags, pixels, SDKs, analyticstools en adtech-integraties worden goedgekeurd vóór gebruik in productie.
- 3.1.5 Waarborgen dat marketingleveranciers, analyticsproviders en advertentiepartners worden geclassificeerd en beheerst via canoniek relatiebewijsmateriaal.
- 3.1.6 Waarborgen dat opt-outverzoeken, bezwaren, intrekkingen en klachten over direct marketing consistent worden gerouteerd.
- 3.1.7 Waarborgen dat routing van internationale doorgifte wordt uitgevoerd voor marketingleveranciers en analyticsproviders waar van toepassing.
- 3.1.8 Waarborgen dat campagne- en trackingbeheersmaatregelen worden gemonitord, beoordeeld en verbeterd met behulp van PIMS-bewijsmateriaal.

### **4. Beleidsverklaringen**

#### **4.1 Inventaris van marketing- en trackingverwerking**

- 4.1.1 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST elke marketingcampagne, elk kanaal, elk verwerkingsdoel, elke PII-categorie, elke doelgroepbron, elke koppeling aan een rechtsgrondslag, elke categorie trackingtechnologie, elke afhankelijkheid van leveranciers of tags, elke koppeling aan privacyverklaringen, elke afhankelijkheid van toestemming of voorkeuren, elke bewaarkoppeling en elke doorgiftevlag in REG02 vastleggen voordat de campagne of trackingactiviteit begint.
- 4.1.2 [Controller] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST bevestigen dat elk marketingdoel in REG02 een actuele koppeling aan een REG07-verklaring en een koppeling aan REG05-toestemming of -voorkeuren heeft voordat de campagne wordt gestart.
- 4.1.3 [Processor] The Process Owner / Business Owner MUST door de klant goedgekeurde marketingdoeleinden en klantinstructies in REG02 of REG08 documenteren voordat marketing-PII namens een verwerkingsverantwoordelijke wordt verwerkt.
- 4.1.4 [Joint Controller] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST de verdeling van verantwoordelijkheden tussen gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken in REG08 vastleggen voordat gezamenlijke marketing, gedeelde doelgroepen, een co-branded campagne of gedeelde trackingactiviteit wordt gestart.

- 4.1.5 [Conditional] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST marketingactiviteiten waarbij een internationale leverancier, tag, analyticsprovider, advertentieplatform, doelgroepdoorgifte of gegevensdelingsoverdracht betrokken is naar REG09 routeren vóór livegang.
- 4.1.6 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST vereisten inzake onderdrukking, uitsluiting of niet-benaderen die aan elk marketingdoel zijn gekoppeld in REG05 vastleggen vóór activering.

#### **4.2 Beheersmaatregelen voor toestemming, voorkeuren en cookies**

- 4.2.1 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST bepalen of toestemming, een voorkeur, bezwaar, contractuele instructie of een andere goedgekeurde grondslag vereist is voor elk marketingkanaal en de beslissing in REG02 en REG05 vastleggen vóór verzameling of gebruik in een campagne.
- 4.2.2 [Controller] The System Owner / Application Owner MUST niet-essentiële cookies, tags, pixels, SDKs en vergelijkbare trackingtechnologieën zo configureren dat zij inactief blijven totdat de vereiste toestemmings- of voorkeurenstatus beschikbaar is in REG05, vóór uitrol.
- 4.2.3 [Controller] The System Owner / Application Owner MUST valideren dat toestemmings- of voorkeurssignalen niet worden overschreven, omzeild of genegeerd tijdens wijzigingen aan websites, apps, campagnes of tagmanagers en validatiebewijsmateriaal in REG05 of REG12 vastleggen vóór vrijgave.
- 4.2.4 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST bewijsmateriaal voor toestemming, voorkeuren, intrekking, onderdrukking en versies binnen één werkdag na vastlegging, wijziging of intrekking in REG05 vastleggen.
- 4.2.5 [Processor] The System Owner / Application Owner MUST door de klant verstrekte toestemmings-, voorkeuren-, onderdrukkings- of instructiegegevens toepassen op door de verwerker beheerde marketingtools binnen de met de klant overeengekomen termijn en de voltooiing in REG05 of REG08 vastleggen.
- 4.2.6 [Conditional] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST de veldmapping voor toestemmingsbewijzen in REG05 bijhouden voordat toestemmingsbewijzen voor marketing-, cookie- of trackingdoeleinden worden afgegeven.

[ ... Secties 4.3–8 zijn niet opgenomen in dit voorbeeld. Koop het volledige document voor toegang tot de volledige inhoud. ... ]

#### **9. Uitzonderingen**

- 9.1 [All] The Process Owner / Business Owner MUST een uitzondering in REG12 aanvragen voordat een niet-standaard marketingkanaal, tag, analyticsconfiguratie, voorkeurenmechanisme of leverancier wordt gebruikt wanneer vereist bewijsmateriaal niet vóór lancering kan worden voltooid.
- 9.2 [Conditional] The Data Protection Officer / Privacy Advisor MUST een verzoek om een marketingprivacy-uitzondering in REG12 beoordelen vóór goedkeuring wanneer de uitzondering gevolgen heeft voor toestemming, kinderen, werknemers, gevoelige doelgroepen, grensoverschrijdende doorgifte, profilering of wezenlijke uitbreiding van tracking.
- 9.3 [All] Top Management MUST marketingprivacy-uitzonderingen met een hoog risico of wezenlijk karakter in REG12 goedkeuren voordat de uitzondering van kracht wordt.
- 9.4 [All] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST voor elke goedgekeurde marketingprivacy-uitzondering een vervaldatum, herstelverantwoordelijke en beoordelingsdatum in REG12 vaststellen vóór goedkeuring.

#### **10. Handhaving**

- 10.1 [All] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST een marketingactiviteit in REG12 opschorten of blokkeren wanneer vereist REG02-, REG05-, REG07-, REG08- of REG09-bewijsmateriaal ontbreekt vóór lancering of voortgezet gebruik.
- 10.2 [All] The System Owner / Application Owner MUST niet-goedgekeurde tags, trackers, pixels, SDKs of campagnedatastromen binnen één werkdag na een handhavingsbesluit uitschakelen en de voltooiing in REG08 of REG12 vastleggen.
- 10.3 [All] The Vendor / Procurement Owner MUST onboarding, verlenging of uitbreiding van een marketingleverancier, analyticsprovider of advertentieplatform blokkeren wanneer vereist REG08- of REG09-bewijsmateriaal ontbreekt voordat verwerking begint of wordt voortgezet.
- 10.4 [All] The Process Owner / Business Owner MUST campagnegebruik van getroffen PII binnen één werkdag na een bevestigde tekortkoming in een voorkeuren-, onderdrukings-, privacyverklarings- of leveranciersbeheersmaatregel stoppen en de voltooiing in REG05 of REG12 vastleggen.
- 10.5 [All] The Internal Audit / Compliance Reviewer MUST de doeltreffendheid van corrigerende maatregelen voor ernstige of herhaalde non-conformiteiten inzake marketingprivacy binnen 60 dagen na afsluiting van de corrigerende maatregel in REG12 verifiëren.

## 11. Beoordeling en onderhoud

- 11.1 [All] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST dit beleid jaarlijks en binnen 30 dagen na een wezenlijke wijziging in vereisten voor marketing, cookies, tracking, analytics, adtech of toestemmingsbeheer in REG12 beoordelen.
- 11.2 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST REG02-registraties van marketingverwerking en REG05-voorkeursafhankelijkheden ten minste elk kwartaal en binnen 30 dagen na een wezenlijke campagnewijziging beoordelen.
- 11.3 [Controller] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST REG07-registraties van marketingverklaringen en cookieverklaringen ten minste jaarlijks en binnen 30 dagen na een wezenlijke wijziging in verklaringen, tracking of voorkeuren beoordelen.
- 11.4 [All] The Vendor / Procurement Owner MUST REG08-registraties van marketingleveranciers, tags, analytics en advertentieplatforms ten minste jaarlijks en vóór verlenging beoordelen.
- 11.5 [Conditional] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST REG09-doorgiftrouting binnen 15 werkdagen na een geïdentificeerde wijziging van marketingleverancier, analyticsprovider of hostinglocatie bijwerken.
- 11.6 [All] Top Management MUST wezenlijke herzieningen van dit beleid in REG12 goedkeuren vóór publicatie.

## 12. Gerelateerde beleidslijnen

- 12.1 Dit beleid wordt ondersteund door de volgende gerelateerde beleidslijnen:
- 12.2 PII01 - Beleid inzake privacy-informatiemanagementsysteem
- 12.3 PII02 - Beleid inzake privacyrollen, verantwoordelijkheden en verantwoordingsplicht
- 12.4 PII03 - Beleid inzake PII-verwerkingsinventaris en rechtsgrondslag
- 12.5 PII04 - Beleid inzake privacyverklaringen en transparantie
- 12.6 PII05 - Beleid inzake toestemmings- en voorkeurenbeheer
- 12.7 PII06 - Beleid inzake beheer van rechten van betrokkenen
- 12.8 PII07 - Beleid inzake privacyrisicobeoordeling en DPIA
- 12.9 PII08 - Beleid inzake privacy by design en privacy by default
- 12.10 PII09 - Beleid inzake verzameling, gebruik, verstrekking en delen van PII

- 12.11 PII10 - Beleid inzake bewaring, verwijdering en vernietiging van PII
- 12.12 PII11 - Beleid inzake juistheid en kwaliteit van PII
- 12.13 PII12 - Beleid inzake privacybeheer van verwerkers, subverwerkers en derde partijen
- 12.14 PII13 - Beleid inzake internationale doorgifte van PII
- 12.15 PII14 - Beleid inzake PII-beveiliging en toegangscontrole
- 12.16 PII15 - Beleid inzake beheer van PII-incidenten en PII-inbreuken
- 12.17 PII17 - Beleid inzake gedocumenteerde informatie en bewijsbeheer voor PIMS
- 12.18 PII18 - Beleid inzake PIMS-monitoring, audit en verbetering
- 12.19 PII19 - Privacybeleid voor werknemers
- 12.20 PII20 - Privacybeleid voor kinderen
- 12.21 PII21 - Privacybeleid inzake AI en geautomatiseerde besluitvorming
- 12.22 PII23 - Beleid voor cloud-PII-verwerkers

### 13. Referentienormen en -raamwerken

- 13.1 Dit beleid is gekoppeld aan de volgende normen en regelgeving. De mapping legt uit hoe het beleid de aangehaalde vereisten ondersteunt en identificeert de interne clausules die deze implementeren of ondersteunen.
- 13.2 ISO/IEC 27701:2025 - Clause 7.5; Clause 8.1. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.4.1; 4.5.1; 4.7.1; 7.1; 7.2; 7.6; 11.1].
- 13.3 ISO/IEC 27701:2025 - Clause 9.1; Clause 10.2. Addressed by clauses [4.3.6; 4.5.5; 4.6.5; 4.7.4; 6.1; 6.5; 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5; 10.5; 11.1].
- 13.4 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.2.2; Annex A.1.2.3; Annex A.1.2.4; Annex A.1.2.5; Annex A.1.2.9. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.6; 4.2.1; 4.2.4; 4.2.6; 4.5.1; 4.7.2; 7.1; 11.2].
- 13.5 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.2.7; Annex A.1.2.8. Addressed by clauses [4.1.4; 4.4.2; 4.4.3; 4.4.5; 5.6; 6.4; 7.5; 11.4].
- 13.6 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.3.2; Annex A.1.3.3; Annex A.1.3.4; Annex A.1.3.5. Addressed by clauses [4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3; 4.3.4; 4.3.5; 7.3; 11.3].
- 13.7 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.3.6; Annex A.1.3.10. Addressed by clauses [4.5.2; 4.5.3; 4.6.1; 4.6.2; 4.6.3; 4.6.4; 4.6.5; 7.2].
- 13.8 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.4.2; Annex A.1.4.3; Annex A.1.4.5. Addressed by clauses [4.1.1; 4.2.2; 4.4.4; 4.5.1; 4.5.2; 4.5.4; 4.5.5; 4.7.2; 7.2].
- 13.9 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.5.2; Annex A.1.5.3; Annex A.1.5.4; Annex A.1.5.5. Addressed by clauses [4.1.5; 4.4.3; 4.4.6; 7.5; 11.5].
- 13.10 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.2.2.2; Annex A.2.2.3; Annex A.2.2.6; Annex A.2.2.7. Addressed by clauses [4.1.3; 4.2.5; 4.3.4; 4.4.5; 7.4].
- 13.11 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.2.3.2; Annex A.2.5.2; Annex A.2.5.3; Annex A.2.5.4; Annex A.2.5.5; Annex A.2.5.6. Addressed by clauses [4.2.5; 4.3.4; 4.4.6; 4.6.3; 7.4; 7.5].
- 13.12 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.3.14; Annex A.3.25. Addressed by clauses [4.2.3; 4.4.4; 4.7.1; 4.7.3; 5.7; 7.2; 10.2].
- 13.13 GDPR - Article 5(1)(a); Article 5(1)(b); Article 5(1)(c); Article 5(2). Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.6; 4.5.1; 4.5.2; 4.7.2; 8.1].
- 13.14 GDPR - Article 6; Article 7. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.4; 4.2.6; 4.6.2; 7.2].
- 13.15 GDPR - Article 12; Article 13; Article 14. Addressed by clauses [4.3.1; 4.3.2; 4.3.3; 4.3.5; 11.3].
- 13.16 GDPR - Article 21. Addressed by clauses [4.5.2; 4.6.1; 4.6.2; 4.6.4; 8.3].

- 13.17 GDPR - Article 24; Article 25; Article 26; Article 28; Article 30; Article 32. Addressed by clauses [4.1.3; 4.1.4; 4.4.2; 4.4.3; 4.4.5; 4.5.5; 4.7.3; 5.6; 5.7; 6.2; 6.4; 8.4; 10.3].
- 13.18 GDPR - Article 44. Addressed by clauses [4.1.5; 4.4.6; 7.5; 11.5].
- 13.19 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.1; Clause 5.8; Clause 5.9. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.3; 4.6.1; 4.6.2].
- 13.20 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.3; Clause 5.4; Clause 5.5; Clause 5.6. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.5.1; 4.5.2; 4.5.4; 4.7.2].
- 13.21 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.10; Clause 5.11; Clause 5.12. Addressed by clauses [4.3.6; 4.5.5; 4.6.5; 4.7.1; 4.7.3; 4.7.4; 6.1; 8.5; 10.5].
- 13.22 ISO/IEC 29151:2022 - Annex A.3; Annex A.4; Annex A.5; Annex A.7; Annex A.10. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.4; 4.5.1; 4.5.2; 4.6.1; 4.6.2; 7.2].
- 13.23 ISO/IEC TS 27560:2023 - Clause 5.2; Clause 5.3; Clause 6.2; Clause 6.4. Addressed by clauses [4.2.4; 4.2.6; 7.1; 7.2].