

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------|---|----------|---|-----------|--|----------|--|----------|--|-----------|
| | | | | Fügen Sie hier den Namen der eingetragenen juristischen Person ein | | | | | | | |
| Dokumentnummer: PII22 | | | | Dokumenttitel: Richtlinie zum Datenschutz im Marketing und zu Cookies | | | | | | | |
| Version: 1.0 | | Datum des Inkrafttretens: 01.01.2025 | | Dokumentverantwortlicher: | | | | | | | |
| X | Richtlinie | | Standard | | Verfahren | | Formular | | Register | | Sonstiges |

| Änderungshistorie | | | | |
|-------------------|----------------|------------|-------------|-------------------------|
| Änderungsnummer | Änderungsdatum | Änderungen | Geprüft von | Prozessverantwortlicher |
| | | | | |
| | | | | |

| Genehmigungen | | | |
|---------------|----------|-------|--------------|
| Name | Position | Datum | Unterschrift |
| | | | |
| | | | |

Rechtlicher Hinweis (Urheberrecht und Nutzungsbeschränkungen)
(C) 2025 Clarysec LLC. All rights reserved.

Dieses Dokument ist geistiges Eigentum der Clarysec LLC. Kein Teil dieses Dokuments darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung für kommerzielle oder Implementierungszwecke kopiert, wiederverwendet, verbreitet oder verändert werden.

Die unbefugte Nutzung ist streng untersagt und kann rechtliche Schritte nach sich ziehen.

Für Lizenzierungsanfragen kontaktieren Sie bitte: info@clarysec.com

Ausgerichtet an Standards und Vorschriften

| Standard / Regulation | Clause / Control / Article | Applicability | Coverage Type | Comment |
|-----------------------|---|---------------|---------------|---|
| ISO/IEC 27701:2025 | Clause 7.5; Clause 8.1 | Both | Primary | Dokumentierte Nachweise zum Datenschutz im Marketing und operative Kontrolle |
| ISO/IEC 27701:2025 | Clause 9.1; Clause 10.2 | Both | Supporting | Überwachung, Nichtkonformität und Korrekturmaßnahmen |
| ISO/IEC 27701:2025 | Annex A.1.2.2; Annex A.1.2.3; Annex A.1.2.4; Annex A.1.2.5; Annex A.1.2.9 | Controller | Primary | Marketingzwecke, Verknüpfung mit der Rechtsgrundlage, Einwilligung und Verarbeitungsaufzeichnungen |
| ISO/IEC 27701:2025 | Annex A.1.2.7; Annex A.1.2.8 | Controller | Supporting | Verantwortlichkeiten von Marketing-Auftragsverarbeitern und gemeinsam Verantwortlichen |
| ISO/IEC 27701:2025 | Annex A.1.3.2; Annex A.1.3.3; Annex A.1.3.4; Annex A.1.3.5 | Controller | Primary | Marketinghinweise, Cookie-Hinweise und Informationen zum Widerruf der Einwilligung |
| ISO/IEC 27701:2025 | Annex A.1.3.6; Annex A.1.3.10 | Controller | Supporting | Weiterleitung von Widersprüchen und Anfragenbearbeitung für Direktmarketing |
| ISO/IEC 27701:2025 | Annex A.1.4.2; Annex A.1.4.3; Annex A.1.4.5 | Controller | Primary | Erhebung, Verarbeitung und Minimierung für Marketing und Tracking |
| ISO/IEC 27701:2025 | Annex A.1.5.2; Annex A.1.5.3; Annex A.1.5.4; Annex A.1.5.5 | Conditional | Supporting | Weiterleitung von Übermittlungen und Offenlegungen für Adtech und Analysen |
| ISO/IEC 27701:2025 | Annex A.2.2.2; Annex A.2.2.3; Annex A.2.2.6; Annex A.2.2.7 | Processor | Supporting | Vereinbarung mit dem Auftragsverarbeiter, Weisung, Kundenunterstützung und Aufzeichnungen des Auftragsverarbeiters |
| ISO/IEC 27701:2025 | Annex A.2.3.2; Annex A.2.5.2; Annex A.2.5.3; Annex A.2.5.4; Annex A.2.5.5; Annex A.2.5.6 | Processor | Supporting | Unterstützung des Auftragsverarbeiters bei Verpflichtungen sowie Weiterleitung von Übermittlungen und Offenlegungen |

| | | | | |
|-----------------------|---|-------------|------------|--|
| ISO/IEC 27701:2025 | Annex A.3.14; Annex A.3.25 | Both | Supporting | Schutz von Aufzeichnungen und Protokollierungsnachweise für Tracking-Änderungen |
| GDPR | Article 5(1)(a); Article 5(1)(b); Article 5(1)(c); Article 5(2) | Controller | Primary | Fairness, Transparenz, Zweckbindung, Minimierung und Rechenschaftspflicht |
| GDPR | Article 6; Article 7 | Controller | Primary | Rechtmäßigkeit und Bedingungen für die Einwilligung |
| GDPR | Article 12; Article 13; Article 14 | Controller | Primary | Transparente Informationen und Hinweise |
| GDPR | Article 21 | Controller | Primary | Widerspruch gegen Direktmarketing und Weiterleitung von Opt-outs |
| GDPR | Article 24; Article 25; Article 26; Article 28; Article 30; Article 32 | Both | Supporting | Rechenschaftspflicht, Datenschutz durch Technikgestaltung und datenschutzfreundliche Voreinstellungen, gemeinsam Verantwortliche, Auftragsverarbeiter, Aufzeichnungen und Sicherheitsunterstützung |
| GDPR | Article 44 | Conditional | Referenced | Weiterleitung internationaler Übermittlungen für Marketinganbieter |
| ISO/IEC 29100:2020 | Clause 5.1; Clause 5.8; Clause 5.9 | Both | Primary | Einwilligung und Wahlmöglichkeit, Transparenz und Beteiligung |
| ISO/IEC 29100:2020 | Clause 5.3; Clause 5.4; Clause 5.5; Clause 5.6 | Both | Primary | Zweckbindung, Erhebung, Minimierung, Nutzung und Beschränkung der Offenlegung |
| ISO/IEC 29100:2020 | Clause 5.10; Clause 5.11; Clause 5.12 | Both | Supporting | Rechenschaftspflicht, Informationssicherheit und Einhaltung |
| ISO/IEC 29151:2022 | Annex A.3; Annex A.4; Annex A.5; Annex A.7; Annex A.10 | Both | Supporting | Einwilligung, Zweck, Erhebung, Minimierung, Nutzung/Offenlegung und Beteiligungskontrollen |
| ISO/IEC TS 27560:2023 | Clause 5.2; Clause 5.3; | Controller | Supporting | Struktur von Einwilligungsaufzeichnung |

| | | | | |
|--|---------------------------|--|--|---|
| | Clause 6.2; Clause 6.4 | | | und Einwilligungsbeleg, sofern verwendet |
|--|---------------------------|--|--|---|

1. Geltungsbereich

1.1 Diese Richtlinie legt verbindliche Datenschutzerfordernungen für Marketing, Cookies, Tracking-Technologien, Analysen, Werbetechnologie, Zielgruppensegmentierung, Direktmarketing, Präferenzmanagement, Sperrlisten, Tags Dritter, Kampagnenprüfung und die damit verbundene Verarbeitung von PII fest.

1.2 Diese Richtlinie gilt für Kontexte als Verantwortlicher, gemeinsam Verantwortlicher, Auftragsverarbeiter und Unterauftragsverarbeiter. Pflichten des Verantwortlichen gelten, wenn die Organisation Zwecke und Mittel des Marketings festlegt. Pflichten des Auftragsverarbeiters und Unterauftragsverarbeiters gelten nur, wenn die Organisation Marketing-, Analyse-, Tracking- oder kampagnenbezogene PII auf Grundlage dokumentierter Kundenweisungen oder Weisungen eines vorgelagerten Auftragsverarbeiters verarbeitet.

1.3 Diese Richtlinie umfasst:

1.3.1 Inventar der Marketingverarbeitung und Zweckverknüpfung;

1.3.2 Einwilligungs- und Präferenznachweise für Marketing und Tracking;

1.3.3 Governance für Cookies, Tracking-Technologien und Tags;

1.3.4 Aufzeichnungen zu Marketing-Datenschutzhinweisen und Cookie-Hinweisen;

1.3.5 Weiterleitung von Sperrung, Widerruf und Opt-out;

1.3.6 Governance von Beziehungen zu Marketinganbietern, Analyseanbietern und Adtech-Anbietern;

1.3.7 Weiterleitung internationaler Übermittlungen für Marketinganbieter und Plattformen;

1.3.8 Nachweise zur Kampagnenprüfung und Überwachung.

1.4 Diese Richtlinie erstellt kein separates Cookie-Register, Tag-Register, Sperrlistenregister, Marketingkampagnenregister, Analyseregister, keinen Rechtsberatungs-Workflow, kein Gremium, Dashboard, Formular und keine nicht-kanonische Rolle.

1.5 Diese Richtlinie ersetzt nicht:

1.5.1 PII03 für Verarbeitungsinventar und Verantwortlichkeit für Rechtsgrundlagen;

1.5.2 PII04 für die allgemeine Governance von Datenschutzhinweisen;

1.5.3 PII05 für Einwilligungs- und Präferenzmanagement;

1.5.4 PII06 für den Workflow für Anfragen betroffener Personen;

1.5.5 PII07 für Methodik der Datenschutz-Risikobeurteilung und DPIA;

1.5.6 PII08 für Datenschutz durch Technikgestaltung und datenschutzfreundliche Voreinstellungen;

1.5.7 PII09 für allgemeine Kontrollen zu Erhebung, Nutzung, Offenlegung und Weitergabe;

1.5.8 PII10 für die Ausführung von Aufbewahrung, Löschung und Entsorgung;

1.5.9 PII11 für Governance von Richtigkeit und Qualität;

1.5.10 PII12 für Lifecycle-Governance von Auftragsverarbeitern, Unterauftragsverarbeitern und Dritten;

1.5.11 PII13 für die Bewertung internationaler Übermittlungsinstrumente;

1.5.12 PII14 für PII-Sicherheit und Architektur der Zugriffskontrolle;

1.5.13 PII15 für den Umgang mit Datenschutzvorfällen und Verletzungen des Schutzes personenbezogener Daten;

1.5.14 PII18 für Governance von PIMS-Überwachung, Audit und Verbesserung;

1.5.15 PII20 für kindbezogene Schutzmaßnahmen bei Marketing oder Tracking;

1.5.16 PII21 für Datenschutzkontrollen zu KI, Profiling und automatisierter Entscheidungsfindung;

1.5.17 PII23 für Kontrollen für Cloud-Auftragsverarbeiter von PII, sofern anwendbar.

2. Zweck

2.1 Zweck dieser Richtlinie ist sicherzustellen, dass Marketing-, Cookie-, Analyse-, Tracking- und Adtech-Verarbeitungen durch klare Zweckaufzeichnungen, transparente Hinweise, angemessene Einwilligungs- oder Präferenzkontrollen, Bearbeitung von Sperrung und Widerruf, Aufsicht über Dritte und auditbereite Nachweise gesteuert werden.

2.2 Diese Richtlinie unterstützt Datenschutz-Rechenschaftspflicht für B2C-Umgebungen, analyseintensive Umgebungen, Adtech-gestützte Umgebungen und Umgebungen mit hohem Anteil an Einwilligungsmanagement, ohne nicht-kanonische Register, Rollen oder doppelte Workflows einzuführen.

3. Ziele

3.1 Die Ziele dieser Richtlinie sind:

3.1.1 Sicherzustellen, dass Marketing- und Tracking-Zwecke vor Beginn der Verarbeitung aufgezeichnet werden.

3.1.2 Sicherzustellen, dass Nachweise zu Einwilligung, Präferenz, Sperrung und Widerruf in kanonischen Nachweisobjekten geführt werden.

3.1.3 Sicherzustellen, dass Cookie-Hinweise und Marketinghinweise aktuell, versionskontrolliert und mit Verarbeitungsaufzeichnungen verknüpft sind.

3.1.4 Sicherzustellen, dass Tracking-Technologien, Tags, Pixel, SDKs, Analysewerkzeuge und Adtech-Integrationen vor der produktiven Nutzung genehmigt werden.

3.1.5 Sicherzustellen, dass Marketinganbieter, Analyseanbieter und Werbepartner klassifiziert und über kanonische Beziehungsnachweise gesteuert werden.

3.1.6 Sicherzustellen, dass Opt-outs, Widersprüche, Widerrufe und Beschwerden zu Direktmarketing einheitlich weitergeleitet werden.

3.1.7 Sicherzustellen, dass die Weiterleitung internationaler Übermittlungen für Marketinganbieter und Analyseanbieter erfolgt, sofern anwendbar.

3.1.8 Sicherzustellen, dass Kampagnen- und Tracking-Kontrollen anhand von PIMS-Nachweisen überwacht, geprüft und verbessert werden.

4. Richtlinienaussagen

4.1 Inventar der Marketing- und Tracking-Verarbeitung

4.1.1 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST jede Marketingkampagne, jeden Kanal, jeden Verarbeitungszweck, jede PII-Kategorie, jede Zielgruppenquelle, jede Verknüpfung mit der Rechtsgrundlage, jede Kategorie von Tracking-Technologien, jede Anbieter- oder Tag-Abhängigkeit, jede Hinweisverknüpfung, jede Einwilligungs- oder Präferenzabhängigkeit, jede Aufbewahrungsverknüpfung und jedes Übermittlungskennzeichen in REG02 erfassen, bevor die Kampagne oder Tracking-Aktivität beginnt.

4.1.2 [Controller] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST bestätigen, dass jeder Marketingzweck in REG02 vor Kampagnenstart über eine aktuelle Verknüpfung mit REG07-Hinweisen und eine REG05-Einwilligungs- oder Präferenzverknüpfung verfügt.

4.1.3 [Processor] The Process Owner / Business Owner MUST kundengenehmigte Marketingzwecke und Kundenweisungen in REG02 oder REG08 dokumentieren, bevor Marketing-PII im Auftrag eines Verantwortlichen verarbeitet werden.

4.1.4 [Joint Controller] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST die Verantwortlichkeitszuweisung für gemeinsam Verantwortliche in REG08 aufzeichnen, bevor

gemeinsames Marketing, Kampagnen mit gemeinsam genutzten Zielgruppen, Co-Branding-Kampagnen oder gemeinsame Tracking-Aktivitäten gestartet werden.

4.1.5 [Conditional] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST Marketingaktivitäten, die einen internationalen Anbieter, ein Tag, einen Analyseanbieter, eine Werbepattform, eine Zielgruppenübermittlung oder eine Übermittlung zur Datenweitergabe betreffen, vor der Produktivsetzung an REG09 weiterleiten.

4.1.6 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST Sperr-, Ausschluss- oder Do-not-contact-Anforderungen, die mit jedem Marketingzweck verbunden sind, vor Aktivierung in REG05 erfassen.

4.2 Einwilligungs-, Präferenz- und Cookie-Kontrollen

4.2.1 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST für jeden Marketingkanal feststellen, ob Einwilligung, Präferenz, Widerspruch, vertragliche Weisung oder eine andere genehmigte Grundlage erforderlich ist, und die Entscheidung vor Erhebung oder Kampagnennutzung in REG02 und REG05 erfassen.

4.2.2 [Controller] The System Owner / Application Owner MUST nicht erforderliche Cookies, Tags, Pixel, SDKs und ähnliche Tracking-Technologien so konfigurieren, dass sie bis zur Verfügbarkeit des erforderlichen Einwilligungs- oder Präferenzstatus in REG05 vor der Bereitstellung inaktiv bleiben.

4.2.3 [Controller] The System Owner / Application Owner MUST validieren, dass Einwilligungs- oder Präferenzsignale bei Änderungen an Website, App, Kampagne oder Tag-Manager nicht überschrieben, umgangen oder ignoriert werden, und Validierungsnachweise vor Freigabe in REG05 oder REG12 erfassen.

4.2.4 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST Einwilligungs-, Präferenz-, Widerrufs-, Sperr- und Versionsnachweise innerhalb eines Geschäftstags nach Erfassung, Änderung oder Widerruf in REG05 erfassen.

4.2.5 [Processor] The System Owner / Application Owner MUST vom Kunden bereitgestellte Einwilligungs-, Präferenz-, Sperr- oder Weisungsdaten innerhalb des mit dem Kunden vereinbarten Zeitrahmens auf vom Auftragsverarbeiter verwaltete Marketingwerkzeuge anwenden und den Abschluss in REG05 oder REG08 erfassen.

4.2.6 [Conditional] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST die Feldzuordnung für Einwilligungsbelege in REG05 pflegen, bevor Einwilligungsbelege für Marketing-, Cookie- oder Tracking-Zwecke ausgestellt werden.

[... Abschnitte 4.3–8 sind in dieser Vorschau nicht enthalten. Erwerben Sie das vollständige Dokument, um auf den gesamten Inhalt zuzugreifen. ...]

9. Ausnahmen

9.1 [All] The Process Owner / Business Owner MUST eine Ausnahme in REG12 beantragen, bevor ein nicht standardmäßiger Marketingkanal, ein Tag, eine Analysekonfiguration, ein Präferenzmechanismus oder ein Anbieter verwendet wird, wenn erforderliche Nachweise vor Start nicht vollständig erstellt werden können.

9.2 [Conditional] The Data Protection Officer / Privacy Advisor MUST einen Antrag auf Ausnahme im Datenschutz für Marketing in REG12 vor Genehmigung überprüfen, wenn die Ausnahme Einwilligung, Kinder, Beschäftigte, sensible Zielgruppen, grenzüberschreitende Übermittlung, Profiling oder wesentliche Erweiterung des Trackings betrifft.

9.3 [All] Top Management MUST risikoreiche oder wesentliche Ausnahmen im Datenschutz für Marketing in REG12 genehmigen, bevor die Ausnahme wirksam wird.

9.4 [All] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST für jede genehmigte Ausnahme im Datenschutz für Marketing vor Genehmigung ein Ablaufdatum, einen Verantwortlichen für Abhilfemaßnahmen und ein Prüfdatum in REG12 festlegen.

10. Durchsetzung

10.1 [All] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST eine Marketingaktivität in REG12 aussetzen oder blockieren, wenn erforderliche Nachweise in REG02, REG05, REG07, REG08 oder REG09 vor Start oder fortgesetzter Nutzung fehlen.

10.2 [All] The System Owner / Application Owner MUST nicht genehmigte Tags, Tracker, Pixel, SDKs oder Kampagnendatenflüsse innerhalb eines Geschäftstags nach einer Durchsetzungsentscheidung deaktivieren und den Abschluss in REG08 oder REG12 erfassen.

10.3 [All] The Vendor / Procurement Owner MUST Onboarding, Verlängerung oder Erweiterung eines Marketinganbieters, Analyseanbieters oder einer Werbeplattform blockieren, wenn erforderliche Nachweise in REG08 oder REG09 vor Beginn oder Fortsetzung der Verarbeitung fehlen.

10.4 [All] The Process Owner / Business Owner MUST die Kampagnennutzung betroffener PII innerhalb eines Geschäftstags nach einem bestätigten Versagen von Präferenz-, Sperr-, Hinweis- oder Anbieterkontrollen stoppen und den Abschluss in REG05 oder REG12 erfassen.

10.5 [All] The Internal Audit / Compliance Reviewer MUST die Wirksamkeit von Korrekturmaßnahmen bei wesentlichen oder wiederholten Nichtkonformitäten im Datenschutz für Marketing innerhalb von 60 Tagen nach Abschluss der Korrekturmaßnahme in REG12 verifizieren.

11. Überprüfung und Pflege

11.1 [All] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST diese Richtlinie in REG12 jährlich und innerhalb von 30 Tagen nach einer wesentlichen Änderung von Anforderungen an Marketing, Cookies, Tracking, Analysen, Adtech oder Einwilligungsmanagement überprüfen.

11.2 [Controller] The Process Owner / Business Owner MUST REG02-Aufzeichnungen zur Marketingverarbeitung und REG05-Präferenzabhängigkeiten mindestens vierteljährlich und innerhalb von 30 Tagen nach einer wesentlichen Kampagnenänderung überprüfen.

11.3 [Controller] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST REG07-Aufzeichnungen zu Marketinghinweisen und Cookie-Hinweisen mindestens jährlich und innerhalb von 30 Tagen nach einer wesentlichen Änderung von Hinweis, Tracking oder Präferenz überprüfen.

11.4 [All] The Vendor / Procurement Owner MUST REG08-Aufzeichnungen zu Marketinganbietern, Tags, Analysen und Werbeplattformen mindestens jährlich und vor Verlängerung überprüfen.

11.5 [Conditional] The Privacy Lead / PIMS Manager MUST die Weiterleitung von Übermittlungen in REG09 innerhalb von 15 Geschäftstagen nach einer festgestellten Änderung bei Marketinganbieter, Analyseanbieter oder Hosting-Standort aktualisieren.

11.6 [All] Top Management MUST wesentliche Überarbeitungen dieser Richtlinie vor Veröffentlichung in REG12 genehmigen.

12. Zugehörige Richtlinien

12.1 Diese Richtlinie wird durch die folgenden zugehörigen Richtlinien unterstützt:

12.2 PII01 - Richtlinie zum Datenschutz-Informationsmanagementsystem

12.3 PII02 - Richtlinie zu Datenschutzrollen, Verantwortlichkeiten und Rechenschaftspflicht

12.4 PII03 - Richtlinie zum Verarbeitungsinventar von PII und zu Rechtsgrundlagen

12.5 PII04 - Richtlinie zu Datenschutzhinweisen und Transparenz

12.6 PII05 - Richtlinie zum Einwilligungs- und Präferenzmanagement

- 12.7 PII06 - Richtlinie zum Management der Rechte betroffener Personen
- 12.8 PII07 - Richtlinie zur Datenschutz-Risikobeurteilung und DPIA
- 12.9 PII08 - Richtlinie zu Datenschutz durch Technikgestaltung und datenschutzfreundlichen Voreinstellungen
- 12.10 PII09 - Richtlinie zu Erhebung, Nutzung, Offenlegung und Weitergabe von PII
- 12.11 PII10 - Richtlinie zur Aufbewahrung, Löschung und Entsorgung von PII
- 12.12 PII11 - Richtlinie zur Richtigkeit und Qualität von PII
- 12.13 PII12 - Richtlinie zum Datenschutzmanagement für Auftragsverarbeiter, Unterauftragsverarbeiter und Dritte
- 12.14 PII13 - Richtlinie zur internationalen Übermittlung von PII
- 12.15 PII14 - Richtlinie zu PII-Sicherheit und Zugriffskontrolle
- 12.16 PII15 - Richtlinie zum Management von Datenschutzvorfällen und Verletzungen des Schutzes personenbezogener Daten
- 12.17 PII17 - Richtlinie zu dokumentierten Informationen und Nachweismanagement im PIMS
- 12.18 PII18 - Richtlinie zu Überwachung, Audit und Verbesserung im PIMS
- 12.19 PII19 - Richtlinie zum Beschäftigtendatenschutz
- 12.20 PII20 - Richtlinie zum Datenschutz von Kindern
- 12.21 PII21 - Richtlinie zu Datenschutz bei KI und automatisierter Entscheidungsfindung
- 12.22 PII23 - Richtlinie für Cloud-Auftragsverarbeiter von PII

13. Referenzstandards und Rahmenwerke

- 13.1 Diese Richtlinie ist den folgenden Standards und Vorschriften zugeordnet. Die Zuordnung erläutert, wie die Richtlinie die genannten Anforderungen unterstützt, und identifiziert die internen Klauseln, durch die sie umgesetzt oder unterstützt werden.
- 13.2 ISO/IEC 27701:2025 - Clause 7.5; Clause 8.1. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.4.1; 4.5.1; 4.7.1; 7.1; 7.2; 7.6; 11.1].
- 13.3 ISO/IEC 27701:2025 - Clause 9.1; Clause 10.2. Addressed by clauses [4.3.6; 4.5.5; 4.6.5; 4.7.4; 6.1; 6.5; 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5; 10.5; 11.1].
- 13.4 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.2.2; Annex A.1.2.3; Annex A.1.2.4; Annex A.1.2.5; Annex A.1.2.9. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.6; 4.2.1; 4.2.4; 4.2.6; 4.5.1; 4.7.2; 7.1; 11.2].
- 13.5 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.2.7; Annex A.1.2.8. Addressed by clauses [4.1.4; 4.4.2; 4.4.3; 4.4.5; 5.6; 6.4; 7.5; 11.4].
- 13.6 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.3.2; Annex A.1.3.3; Annex A.1.3.4; Annex A.1.3.5. Addressed by clauses [4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3; 4.3.4; 4.3.5; 7.3; 11.3].
- 13.7 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.3.6; Annex A.1.3.10. Addressed by clauses [4.5.2; 4.5.3; 4.6.1; 4.6.2; 4.6.3; 4.6.4; 4.6.5; 7.2].
- 13.8 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.4.2; Annex A.1.4.3; Annex A.1.4.5. Addressed by clauses [4.1.1; 4.2.2; 4.4.4; 4.5.1; 4.5.2; 4.5.4; 4.5.5; 4.7.2; 7.2].
- 13.9 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.5.2; Annex A.1.5.3; Annex A.1.5.4; Annex A.1.5.5. Addressed by clauses [4.1.5; 4.4.3; 4.4.6; 7.5; 11.5].
- 13.10 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.2.2.2; Annex A.2.2.3; Annex A.2.2.6; Annex A.2.2.7. Addressed by clauses [4.1.3; 4.2.5; 4.3.4; 4.4.5; 7.4].
- 13.11 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.2.3.2; Annex A.2.5.2; Annex A.2.5.3; Annex A.2.5.4; Annex A.2.5.5; Annex A.2.5.6. Addressed by clauses [4.2.5; 4.3.4; 4.4.6; 4.6.3; 7.4; 7.5].

- 13.12 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.3.14; Annex A.3.25. Addressed by clauses [4.2.3; 4.4.4; 4.7.1; 4.7.3; 5.7; 7.2; 10.2].
- 13.13 GDPR - Article 5(1)(a); Article 5(1)(b); Article 5(1)(c); Article 5(2). Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.6; 4.5.1; 4.5.2; 4.7.2; 8.1].
- 13.14 GDPR - Article 6; Article 7. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.4; 4.2.6; 4.6.2; 7.2].
- 13.15 GDPR - Article 12; Article 13; Article 14. Addressed by clauses [4.3.1; 4.3.2; 4.3.3; 4.3.5; 11.3].
- 13.16 GDPR - Article 21. Addressed by clauses [4.5.2; 4.6.1; 4.6.2; 4.6.4; 8.3].
- 13.17 GDPR - Article 24; Article 25; Article 26; Article 28; Article 30; Article 32. Addressed by clauses [4.1.3; 4.1.4; 4.4.2; 4.4.3; 4.4.5; 4.5.5; 4.7.3; 5.6; 5.7; 6.2; 6.4; 8.4; 10.3].
- 13.18 GDPR - Article 44. Addressed by clauses [4.1.5; 4.4.6; 7.5; 11.5].
- 13.19 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.1; Clause 5.8; Clause 5.9. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.3; 4.6.1; 4.6.2].
- 13.20 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.3; Clause 5.4; Clause 5.5; Clause 5.6. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.5.1; 4.5.2; 4.5.4; 4.7.2].
- 13.21 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.10; Clause 5.11; Clause 5.12. Addressed by clauses [4.3.6; 4.5.5; 4.6.5; 4.7.1; 4.7.3; 4.7.4; 6.1; 8.5; 10.5].
- 13.22 ISO/IEC 29151:2022 - Annex A.3; Annex A.4; Annex A.5; Annex A.7; Annex A.10. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.4; 4.5.1; 4.5.2; 4.6.1; 4.6.2; 7.2].
- 13.23 ISO/IEC TS 27560:2023 - Clause 5.2; Clause 5.3; Clause 6.2; Clause 6.4. Addressed by clauses [4.2.4; 4.2.6; 7.1; 7.2].