

				Indsæt navnet på den registrerede juridiske enhed her							
Dokumentnummer: PII22				Dokumenttitel: Politik for databeskyttelse ved markedsføring og cookies							
Version: 1.0		Ikrafttrædelsesdato: 01.01.2025		Dokumentejer:							
X	Politik		Standard		Procedure		Formular		Register		Andet

Revisionshistorik				
Revisionsnummer	Revisionsdato	Ændringer	Gennemgået af	Procesejer

Godkendelser			
Navn	Stilling	Dato	Underskrift

Juridisk meddelelse (ophavsret og brugsbegrænsninger)
(C) 2025 Clarysec LLC. All rights reserved.

Dette dokument er Clarysec LLC's intellektuelle ejendom. Ingen del af dette dokument må kopieres, genbruges, distribueres eller ændres til kommercielle eller implementeringsmæssige formål uden udtrykkelig skriftlig tilladelse.

Uautoriseret brug er strengt forbudt og kan medføre retslige skridt.

For licensiering kontakt: info@clarysec.com

Tilpasset relevante standarder og regler

Standard / Regulation	Clause / Control / Article	Applicability	Coverage Type	Comment
ISO/IEC 27701:2025	Clause 7.5; Clause 8.1	Both	Primary	Dokumenteret bevismateriale for databeskyttelse ved markedsføring og operationel kontrol
ISO/IEC 27701:2025	Clause 9.1; Clause 10.2	Both	Supporting	Overvågning, afvigelser og korrigerende handling
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.2.2; Annex A.1.2.3; Annex A.1.2.4; Annex A.1.2.5; Annex A.1.2.9	Controller	Primary	Markedsføringsformål, kobling til behandlingsgrundlag, samtykke og behandlingsregistreringer
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.2.7; Annex A.1.2.8	Controller	Supporting	Databehandlere til markedsføring og ansvar for fælles dataansvarlige
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.3.2; Annex A.1.3.3; Annex A.1.3.4; Annex A.1.3.5	Controller	Primary	Privatlivsmeddelelser for markedsføring, cookiemeddelelser og oplysninger om tilbagetrækning af samtykke
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.3.6; Annex A.1.3.10	Controller	Supporting	Routing af indsigelser og anmodningshåndtering ved direkte markedsføring
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.4.2; Annex A.1.4.3; Annex A.1.4.5	Controller	Primary	Indsamling, behandling og minimering ved markedsføring og sporing
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.1.5.2; Annex A.1.5.3; Annex A.1.5.4; Annex A.1.5.5	Conditional	Supporting	Routing af overførsel og videregivelse for adtech og analyseværktøjer
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.2.2.2; Annex A.2.2.3; Annex A.2.2.6; Annex A.2.2.7	Processor	Supporting	Databehandleraftale, instruks, kundesupport og databehandlerregistreringer
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.2.3.2; Annex A.2.5.2; Annex A.2.5.3; Annex A.2.5.4; Annex A.2.5.5; Annex A.2.5.6	Processor	Supporting	Databehandlers understøttelse af forpligtelser samt routing af overførsel og videregivelse
ISO/IEC 27701:2025	Annex A.3.14; Annex A.3.25	Both	Supporting	Beskyttelse af registreringer og logningsbevismateriale for sporingsændringer

GDPR	Article 5(1)(a); Article 5(1)(b); Article 5(1)(c); Article 5(2)	Controller	Primary	Rimelighed, gennemsigtighed, formålsbegrænsning, minimering og ansvarlighed
GDPR	Article 6; Article 7	Controller	Primary	Lovlighed og betingelser for samtykke
GDPR	Article 12; Article 13; Article 14	Controller	Primary	Gennemsigtige oplysninger og meddelelser
GDPR	Article 21	Controller	Primary	Indsigelse mod direkte markedsføring og routing af fravalg
GDPR	Article 24; Article 25; Article 26; Article 28; Article 30; Article 32	Both	Supporting	Ansvarlighed, design/standardindstillinger, fælles dataansvarlige, databehandlere, registreringer og sikkerhedsunderstøttelse
GDPR	Article 44	Conditional	Referenced	Routing af internationale overførsler for markedsføringsleverandører
ISO/IEC 29100:2020	Clause 5.1; Clause 5.8; Clause 5.9	Both	Primary	Samtykke og valg, gennemsigtighed og deltagelse
ISO/IEC 29100:2020	Clause 5.3; Clause 5.4; Clause 5.5; Clause 5.6	Both	Primary	Formål, indsamling, minimering, brug og begrænsning af videregivelse
ISO/IEC 29100:2020	Clause 5.10; Clause 5.11; Clause 5.12	Both	Supporting	Ansvarlighed, informationssikkerhed og efterlevelse
ISO/IEC 29151:2022	Annex A.3; Annex A.4; Annex A.5; Annex A.7; Annex A.10	Both	Supporting	Kontroller for samtykke, formål, indsamling, minimering, brug/videregivelse og deltagelse
ISO/IEC TS 27560:2023	Clause 5.2; Clause 5.3; Clause 6.2; Clause 6.4	Controller	Supporting	Struktur for samtykkeregistrering og samtykkekvittering, hvor anvendt

1. Omfang

1.1 Denne politik fastlægger obligatoriske databeskyttelseskrav for markedsføring, cookies, sporingsteknologier, analyseværktøjer, annonceringsteknologi, målgruppesegmentering, direkte markedsføring, præferencestyring, spærring, tredjepartstags, kampagnegennemgang og relateret behandling af PII.

1.2 Denne politik gælder for kontekster med dataansvarlig, fælles dataansvarlig, databehandler og underdatabehandler. Forpligtelser for dataansvarlige gælder, hvor organisationen fastlægger formål og midler for markedsføring. Forpligtelser for databehandlere og underdatabehandlere gælder kun, hvor organisationen behandler PII vedrørende markedsføring, analyse, sporing eller kampagner efter dokumenterede instrukser fra en kunde eller en overordnet databehandler.

1.3 Denne politik omfatter:

- 1.3.1 fortegnelse over behandlingsaktiviteter vedrørende markedsføring og formålsskobling;
- 1.3.2 dokumentation for samtykke og præferencer ved markedsføring og sporing;
- 1.3.3 styring af cookies, sporingsteknologier og tags;
- 1.3.4 registreringer af privatlivsmeddelelser for markedsføring og cookiemeddelelser;
- 1.3.5 routing af spærring, tilbagetrækning af samtykke og fravalg;
- 1.3.6 styring af relationer til markedsføringsleverandører, analyseudbydere og adtech;
- 1.3.7 routing af internationale overførsler for markedsføringsleverandører og -platforme;
- 1.3.8 bevismateriale for kampagnegennemgang og overvågning.

1.4 Denne politik etablerer ikke et særskilt cookieregister, tageregister, spærreliste, markedsføringskampagneregister, analyseregister, workflow for juridisk rådgivning, udvalg, dashboard, formular eller ikke-kanonisk rolle.

1.5 Denne politik erstatter ikke:

- 1.5.1 PII03 for fortegnelse over behandlingsaktiviteter og ejerskab til behandlingsgrundlag;
- 1.5.2 PII04 for generel styring af privatlivsmeddelelser;
- 1.5.3 PII05 for samtykke og præferencestyring;
- 1.5.4 PII06 for workflow for anmodninger om registreredes rettigheder;
- 1.5.5 PII07 for risikovurdering vedrørende databeskyttelse og DPIA-metodik;
- 1.5.6 PII08 for kontrolporte for databeskyttelse gennem design og standardindstillinger;
- 1.5.7 PII09 for generelle kontroller for indsamling, brug, videregivelse og deling;
- 1.5.8 PII10 for gennemførelse af opbevaring, sletning og bortskaffelse;
- 1.5.9 PII11 for styring af nøjagtighed og kvalitet;
- 1.5.10 PII12 for livscyklusstyring af databehandlere, underdatabehandlere og tredjeparter;
- 1.5.11 PII13 for vurdering af overførselsgrundlag ved internationale overførsler;
- 1.5.12 PII14 for PII-sikkerhed og adgangsstyringsarkitektur;
- 1.5.13 PII15 for håndtering af PII-hændelser og brud;
- 1.5.14 PII18 for styring af PIMS-overvågning, revision og forbedring;
- 1.5.15 PII20 for sikkerhedsforanstaltninger ved markedsføring eller sporing rettet mod børn;
- 1.5.16 PII21 for databeskyttelseskontroller ved AI, profilering og automatiseret beslutningstagning;
- 1.5.17 PII23 for kontroller for cloudbaserede PII-databehandlere, hvor relevant.

2. Formål

2.1 Formålet med denne politik er at sikre, at behandling vedrørende markedsføring, cookies, analyseværktøjer, sporing og adtech styres gennem klare formålsregistreringer, gennemsigtige

meddelelser, passende samtykke- eller præferencekontroller, håndtering af spærring og tilbagetrækning, tilsyn med tredjeparter og revisionsklart bevismateriale.

2.2 Denne politik understøtter ansvarlighed for databeskyttelse i B2C-miljøer, analysetunge miljøer, adtech-aktiverede miljøer og miljøer med omfattende samtykkestyring uden at indføre ikke-kanoniske registre, roller eller overlappende arbejdsgange.

3. Mål

3.1 Målene med denne politik er at:

- 3.1.1 Sikre, at markedsførings- og sporingsformål registreres, før behandlingen påbegyndes.
- 3.1.2 Sikre, at dokumentation for samtykke, præferencer, spærring og tilbagetrækning opbevares i kanoniske bevisobjekter.
- 3.1.3 Sikre, at cookiemeddelelser og privatlivsmeddelelser for markedsføring er ajourførte, versionsstyrede og koblet til behandlingsregistreringer.
- 3.1.4 Sikre, at springsteknologier, tags, pixels, SDKs, analyseværktøjer og adtech-integrationer godkendes før brug i produktion.
- 3.1.5 Sikre, at markedsføringsleverandører, analyseudbydere og annonceringspartnere klassificeres og styres gennem kanonisk relationsbevismateriale.
- 3.1.6 Sikre, at fravalg, indsigelser, tilbagetrækninger og klager over direkte markedsføring routes ensartet.
- 3.1.7 Sikre, at routing af internationale overførsler udføres for markedsføringsleverandører og analyseudbydere, hvor relevant.
- 3.1.8 Sikre, at kampagne- og sporingskontroller overvåges, gennemgås og forbedres ved brug af PIMS-bevismateriale.

4. Politikerkklæringer

4.1 Fortegnelse over behandlingsaktiviteter vedrørende markedsføring og sporing

- 4.1.1 [Controller] Process Owner / Business Owner MUST registrere hver markedsføringskampagne, kanal, behandlingsformål, PII-kategori, målgruppekilde, kobling til behandlingsgrundlag, kategori af sporingsteknologi, leverandør- eller tagafhængighed, kobling til meddelelse, afhængighed af samtykke eller præference, kobling til opbevaringsplan og overførselsflag i REG02, før kampagnen eller sporingsaktiviteten påbegyndes.
- 4.1.2 [Controller] Privacy Lead / PIMS Manager MUST bekræfte, at hvert markedsføringsformål i REG02 har aktuel kobling til REG07-meddelelse og REG05-kobling til samtykke eller præference før kampagnelancering.
- 4.1.3 [Processor] Process Owner / Business Owner MUST dokumentere kundegodkendte markedsføringsformål og kundens instrukser i REG02 eller REG08, før PII til markedsføring behandles på vegne af en dataansvarlig.
- 4.1.4 [Joint Controller] Privacy Lead / PIMS Manager MUST registrere fordelingen af ansvar for fælles dataansvarlige i REG08, før fælles markedsføring, en delt målgruppe, en co-branded kampagne eller en delt sporingsaktivitet lanceres.
- 4.1.5 [Conditional] Privacy Lead / PIMS Manager MUST route markedsføringsaktiviteter, der involverer en international leverandør, et tag, en analyseudbyder, en annonceringsplatform, en målgruppeoverførsel eller en dataoverførsel i forbindelse med deling, til REG09 før idriftsættelse i produktionsmiljøet.
- 4.1.6 [Controller] Process Owner / Business Owner MUST registrere krav om spærring, udelukkelse eller undlad kontakt, der er knyttet til hvert markedsføringsformål, i REG05 før aktivering.

4.2 Kontroller for samtykke, præferencer og cookies

- 4.2.1 [Controller] Process Owner / Business Owner MUST identificere, om samtykke, præference, indsigelse, kontraktlig instruks eller et andet godkendt grundlag kræves for hver markedsføringskanal, og registrere beslutningen i REG02 og REG05 før indsamling eller kampagnebrug.
- 4.2.2 [Controller] System Owner / Application Owner MUST konfigurere ikke-nødvendige cookies, tags, pixels, SDKs og tilsvarende sporingsteknologier, så de forbliver inaktive, indtil den krævede samtykke- eller præferencestatus er tilgængelig i REG05 før udrulning.
- 4.2.3 [Controller] System Owner / Application Owner MUST validere, at samtykke- eller præferencesignaler ikke overskrives, omgås eller ignoreres ved ændringer af website, app, kampagne eller tag manager, og registrere valideringsbevismateriale i REG05 eller REG12 før frigivelse.
- 4.2.4 [Controller] Process Owner / Business Owner MUST registrere bevismateriale for samtykke, præference, tilbagetrækning, spærring og version i REG05 senest én arbejdsdag efter registrering, ændring eller tilbagetrækning.
- 4.2.5 [Processor] System Owner / Application Owner MUST anvende kundeleverede samtykke-, præference-, spærrings- eller instruksdata i markedsføringsværktøjer, der administreres af databehandleren, inden for den kundeforfalte tidsramme og registrere fuldførelsen i REG05 eller REG08.
- 4.2.6 [Conditional] Privacy Lead / PIMS Manager MUST vedligeholde feltkortlægning for samtykkekvitteringer i REG05, før der udstedes samtykkekvitteringer til markedsførings-, cookie- eller sporingformål.

[... Afsnit 4.3–8 er ikke inkluderet i denne forhåndsvisning. Køb det fulde dokument for at få adgang til det komplette indhold. ...]

9. Undtagelser

- 9.1 [All] Process Owner / Business Owner MUST anmode om en undtagelse i REG12, før der anvendes en ikke-standard markedsføringskanal, et tag, en analysekonfiguration, en præferencemekanisme eller en leverandør, hvor krævet bevismateriale ikke kan færdiggøres før lancering.
- 9.2 [Conditional] Data Protection Officer / Privacy Advisor MUST gennemgå en anmodning om undtagelse vedrørende databeskyttelse ved markedsføring i REG12 før godkendelse, når undtagelsen påvirker samtykke, børn, medarbejdere, følsomme målgrupper, grænseoverskridende overførsel, profilering eller væsentlig udvidelse af sporing.
- 9.3 [All] Top Management MUST godkende højrisiko- eller væsentlige undtagelser vedrørende databeskyttelse ved markedsføring i REG12, før undtagelsen får virkning.
- 9.4 [All] Privacy Lead / PIMS Manager MUST fastsætte en udløbsdato, en afhjælpningsansvarlig og en gennemgangsdato i REG12 for hver godkendt undtagelse vedrørende databeskyttelse ved markedsføring før godkendelse.

10. Håndhævelse

- 10.1 [All] Privacy Lead / PIMS Manager MUST suspendere eller blokere en markedsføringsaktivitet i REG12, når krævet bevismateriale i REG02, REG05, REG07, REG08 eller REG09 mangler før lancering eller fortsat brug.
- 10.2 [All] System Owner / Application Owner MUST deaktivere ikke-godkendte tags, trackere, pixels, SDKs eller kampagnedataflows senest én arbejdsdag efter en håndhævelsesbeslutning og registrere fuldførelsen i REG08 eller REG12.

- 10.3 [All] Vendor / Procurement Owner MUST blokere onboarding, fornyelse eller udvidelse af en markedsføringsleverandør, analyseudbyder eller annonceringsplatform, når krævet bevismateriale i REG08 eller REG09 mangler, før behandling påbegyndes eller fortsætter.
- 10.4 [All] Process Owner / Business Owner MUST stoppe kampagnebrug af berørt PII senest én arbejdsdag efter en bekræftet fejl i præference-, spærrings-, meddelelses- eller leverandørkontrol og registrere fuldførelsen i REG05 eller REG12.
- 10.5 [All] Internal Audit / Compliance Reviewer MUST verificere effektiviteten af korrigerende handlinger for større eller gentagne afvigelser vedrørende databeskyttelse ved markedsføring i REG12 senest 60 dage efter lukning af den korrigerende handling.

11. Gennemgang og vedligeholdelse

- 11.1 [All] Privacy Lead / PIMS Manager MUST gennemgå denne politik i REG12 årligt og senest 30 dage efter en væsentlig ændring af krav vedrørende markedsføring, cookies, sporing, analyseværktøjer, adtech eller samtykkestyring.
- 11.2 [Controller] Process Owner / Business Owner MUST gennemgå REG02-behandlingsregistreringer vedrørende markedsføring og REG05-præferenceafhængigheder mindst kvartalsvist og senest 30 dage efter en væsentlig kampagneændring.
- 11.3 [Controller] Privacy Lead / PIMS Manager MUST gennemgå REG07-registreringer af privatlivsmeddelelser for markedsføring og cookiemeddelelser mindst årligt og senest 30 dage efter en væsentlig ændring af meddelelse, sporing eller præference.
- 11.4 [All] Vendor / Procurement Owner MUST gennemgå REG08-registreringer for markedsføringsleverandører, tags, analyseværktøjer og annonceringsplatforme mindst årligt og før fornyelse.
- 11.5 [Conditional] Privacy Lead / PIMS Manager MUST opdatere REG09-overførselsrouting senest 15 arbejdsdage efter en identificeret ændring af markedsføringsleverandør, analyseudbyder eller hostinglokation.
- 11.6 [All] Top Management MUST godkende væsentlige revisioner af denne politik i REG12 før offentliggørelse.

12. Relaterede politikker

- 12.1 Denne politik understøttes af følgende relaterede politikker:
- 12.2 PII01 - Politik for styringssystem for privatlivsinformation
- 12.3 PII02 - Politik for privatlivsroller, ansvar og ansvarlighed
- 12.4 PII03 - Politik for fortegnelse over PII-behandling og behandlingsgrundlag
- 12.5 PII04 - Politik for privatlivsmeddelelser og gennemsigtighed
- 12.6 PII05 - Politik for samtykke og præferencestyring
- 12.7 PII06 - Politik for håndtering af registreredes rettigheder
- 12.8 PII07 - Politik for risikovurdering vedrørende databeskyttelse og DPIA
- 12.9 PII08 - Politik for databeskyttelse gennem design og standardindstillinger
- 12.10 PII09 - Politik for indsamling, brug, videregivelse og deling af PII
- 12.11 PII10 - Politik for opbevaring, sletning og bortskaffelse af PII
- 12.12 PII11 - Politik for nøjagtighed og kvalitet af PII
- 12.13 PII12 - Politik for databeskyttelsesstyring af databehandlere, underdatabehandlere og tredjeparter
- 12.14 PII13 - Politik for internationale PII-overførsler
- 12.15 PII14 - Politik for PII-sikkerhed og adgangsstyring
- 12.16 PII15 - Politik for håndtering af PII-hændelser og brud

- 12.17 PII17 - Politik for dokumenteret information og bevismateriale i PIMS
- 12.18 PII18 - Politik for PIMS-overvågning, revision og forbedring
- 12.19 PII19 - Politik for medarbejderprivatliv
- 12.20 PII20 - Politik for børns privatliv
- 12.21 PII21 - Politik for databeskyttelse ved AI og automatiseret beslutningstagning
- 12.22 PII23 - Politik for cloudbaserede PII-databehandlere

13. Referencestandarder og rammeværker

- 13.1 Denne politik er kortlagt til følgende standarder og regler. Kortlægningen forklarer, hvordan politikken understøtter de citerede krav, og identificerer de interne klausuler, der implementerer eller understøtter dem.
- 13.2 ISO/IEC 27701:2025 - Clause 7.5; Clause 8.1. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.4.1; 4.5.1; 4.7.1; 7.1; 7.2; 7.6; 11.1].
- 13.3 ISO/IEC 27701:2025 - Clause 9.1; Clause 10.2. Addressed by clauses [4.3.6; 4.5.5; 4.6.5; 4.7.4; 6.1; 6.5; 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5; 10.5; 11.1].
- 13.4 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.2.2; Annex A.1.2.3; Annex A.1.2.4; Annex A.1.2.5; Annex A.1.2.9. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.6; 4.2.1; 4.2.4; 4.2.6; 4.5.1; 4.7.2; 7.1; 11.2].
- 13.5 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.2.7; Annex A.1.2.8. Addressed by clauses [4.1.4; 4.4.2; 4.4.3; 4.4.5; 5.6; 6.4; 7.5; 11.4].
- 13.6 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.3.2; Annex A.1.3.3; Annex A.1.3.4; Annex A.1.3.5. Addressed by clauses [4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.2; 4.3.3; 4.3.4; 4.3.5; 7.3; 11.3].
- 13.7 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.3.6; Annex A.1.3.10. Addressed by clauses [4.5.2; 4.5.3; 4.6.1; 4.6.2; 4.6.3; 4.6.4; 4.6.5; 7.2].
- 13.8 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.4.2; Annex A.1.4.3; Annex A.1.4.5. Addressed by clauses [4.1.1; 4.2.2; 4.4.4; 4.5.1; 4.5.2; 4.5.4; 4.5.5; 4.7.2; 7.2].
- 13.9 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.1.5.2; Annex A.1.5.3; Annex A.1.5.4; Annex A.1.5.5. Addressed by clauses [4.1.5; 4.4.3; 4.4.6; 7.5; 11.5].
- 13.10 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.2.2.2; Annex A.2.2.3; Annex A.2.2.6; Annex A.2.2.7. Addressed by clauses [4.1.3; 4.2.5; 4.3.4; 4.4.5; 7.4].
- 13.11 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.2.3.2; Annex A.2.5.2; Annex A.2.5.3; Annex A.2.5.4; Annex A.2.5.5; Annex A.2.5.6. Addressed by clauses [4.2.5; 4.3.4; 4.4.6; 4.6.3; 7.4; 7.5].
- 13.12 ISO/IEC 27701:2025 - Annex A.3.14; Annex A.3.25. Addressed by clauses [4.2.3; 4.4.4; 4.7.1; 4.7.3; 5.7; 7.2; 10.2].
- 13.13 GDPR - Article 5(1)(a); Article 5(1)(b); Article 5(1)(c); Article 5(2). Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.1.6; 4.5.1; 4.5.2; 4.7.2; 8.1].
- 13.14 GDPR - Article 6; Article 7. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.4; 4.2.6; 4.6.2; 7.2].
- 13.15 GDPR - Article 12; Article 13; Article 14. Addressed by clauses [4.3.1; 4.3.2; 4.3.3; 4.3.5; 11.3].
- 13.16 GDPR - Article 21. Addressed by clauses [4.5.2; 4.6.1; 4.6.2; 4.6.4; 8.3].
- 13.17 GDPR - Article 24; Article 25; Article 26; Article 28; Article 30; Article 32. Addressed by clauses [4.1.3; 4.1.4; 4.4.2; 4.4.3; 4.4.5; 4.5.5; 4.7.3; 5.6; 5.7; 6.2; 6.4; 8.4; 10.3].
- 13.18 GDPR - Article 44. Addressed by clauses [4.1.5; 4.4.6; 7.5; 11.5].
- 13.19 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.1; Clause 5.8; Clause 5.9. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.3; 4.2.4; 4.3.1; 4.3.3; 4.6.1; 4.6.2].
- 13.20 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.3; Clause 5.4; Clause 5.5; Clause 5.6. Addressed by clauses [4.1.1; 4.1.2; 4.5.1; 4.5.2; 4.5.4; 4.7.2].

- 13.21 ISO/IEC 29100:2020 - Clause 5.10; Clause 5.11; Clause 5.12. Addressed by clauses [4.3.6; 4.5.5; 4.6.5; 4.7.1; 4.7.3; 4.7.4; 6.1; 8.5; 10.5].
- 13.22 ISO/IEC 29151:2022 - Annex A.3; Annex A.4; Annex A.5; Annex A.7; Annex A.10. Addressed by clauses [4.2.1; 4.2.2; 4.2.4; 4.5.1; 4.5.2; 4.6.1; 4.6.2; 7.2].
- 13.23 ISO/IEC TS 27560:2023 - Clause 5.2; Clause 5.3; Clause 6.2; Clause 6.4. Addressed by clauses [4.2.4; 4.2.6; 7.1; 7.2].